

Regulamin sklepu internetowego FreshBE

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy FreshBE, dostępny pod adresem internetowym www.freshbe.pl, prowadzony jest przez spółkę **OFA S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętokrzyskiej 30/63, 00-016 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000769246, REGON: 382457781, NIP: 5252778799, o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 zł opłaconym w całości.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu, i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§ 2

Definicje

1. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie umożliwiający utworzenie Konta;
2. **Formularz Zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności;
3. **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, dokonująca zakupów za pośrednictwem Sklepu;
4. **Konto** - konto Klienta w Sklepie, na którym gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie;
5. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową tej osoby;
6. **Koszyk** - element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów;
7. **Sprzedawca** - spółka **OFA S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętokrzyskiej 30/63, 00-016 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000769246, REGON: 382457781, NIP: 5252778799, o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 zł opłaconym w całości;
8. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą;
9. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

10. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** - oznacza osobę fizyczną zawierającą ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tego Przedsiębiorcy zawodowego charakteru, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
11. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu;
12. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.freshbe.pl ;
13. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu lub Produktów zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło;
14. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie;
15. **Usługodawca** - oznacza przedsiębiorcę prowadzącego sklep internetowy objęty niniejszym regulaminem, tj. spółkę **OFA S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętokrzyskiej 30/63, 00-016 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000769246, REGON: 382457781, NIP: 5252778799, o kapitale zakładowym w wysokości 400.000,00 zł opłaconym w całości; usługodawca może być jednocześnie sprzedawcą;
16. **Usługobiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej przez usługodawcę drogą elektroniczną; usługobiorca może być jednocześnie Klientem;
17. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży ze Sprzedawcą.

§ 3

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. Treść niniejszego Regulaminu określa zasady dokonywania przez **OFA S.A.** z siedzibą w Warszawie, sprzedaży towarów na odległość, a także korzystania przez Usługobiorców ze Sklepu oraz z oferowanych za jego pośrednictwem usług świadczonych drogą elektroniczną.
2. Treść niniejszego paragrafu Regulaminu stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).
3. Sklep zamieszcza za pośrednictwem Internetu informacje na temat swojej oferty na stronie www.freshbe.pl i świadczy drogą elektroniczną – zgodnie z niniejszym regulaminem – następujące usługi:
 - a) umożliwia kupowanie Produktów znajdujących się w bazie Sklepu za pomocą Koszyka,
 - b) umożliwia rejestrację Konta

- c) umożliwia utworzenie i korzystanie z odrębnego konta dla osób polecających Produkty w ramach stałej współpracy ze Sprzedawcą, zapewniającego podgląd stanu sprzedaży Produktów z polecenia tej osoby,
 - d) umożliwia zamieszczanie opinii o Produktach na zasadach określonych w § 14 Regulaminu,
4. Warunkiem skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez usługodawcę jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych, takich jak:
- a) Internet Explorer w wersji 7.0 lub nowszej z włączoną obsługą ActiveX, JavaScript i cookies, bądź
 - b) Mozilla Firefox w wersji 3.0 lub nowszej z włączoną obsługą appletów Javy, JavaScript i cookies,
 - c) oraz rozdzielczość ekranu 1024 × 768 pikseli lub wyższa.
5. Usługodawca wykorzystuje pliki typu cookie, aby gromadzić informacje związane z korzystaniem ze Sklepu przez Usługobiorcę w celu utrzymania sesji zalogowanego Usługobiorcy oraz do prowadzenia statystyk oglądalności podstron Sklepu.
6. Usługobiorca może w każdej chwili usunąć umieszczone pliki cookie lub zablokować umieszczenie plików cookie za pomocą opcji dostępnych w jego przeglądarce internetowej.
7. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą wypełnienia i potwierdzenia przez Usługobiorcę odpowiedniego formularza (rejestracyjnego/ wysyłkowego/ opinii/) znajdującego się na stronie sklepu.
8. Umowa każdorazowo zostaje zawarta na czas nieokreślony i może zostać rozwiązana przez każdą ze stron w każdym czasie i bez podania przyczyny, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem w/w umowy oraz postanowień określonych w ust. 9 poniżej.
9. Usługobiorca, który zarejestrował Konto na stronie Usługodawcy, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez zgłoszenie żądania usunięcia swojego Konta. Usługobiorca rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w przedmiocie subskrypcji "newslettera" poprzez podanie Usługodawcy adresu e-mail, którego subskrypcja dotyczy oraz zgłoszenie żądania jego usunięcia z listy subskrybentów. Usługodawca usuwa zarejestrowane Konto lub/i adres e-mail z listy subskrybentów bez zbędnej zwłoki.
10. Usługodawca oświadcza, iż dołoży starań, aby zapewnić w pełni poprawne i bezpieczne działanie Sklepu oraz świadczonych drogą elektroniczną usług.
11. Informacje o nieprawidłowościach, usterkach lub przerwach w funkcjonowaniu usług Usługobiorca może zgłaszać Usługodawcy, wedle własnego wyboru:
- a) wysyłając lub dostarczając osobiście zawiadomienie na adres wskazany w §4 poniżej;
 - b) wysyłając zawiadomienie na adres e-mail wskazany w §4 poniżej;
 - c) ustnie do protokołu w siedzibie lub lokalu Usługodawcy.
12. Usługobiorca może złożyć jakiegokolwiek inne jednoznaczne zawiadomienie o charakterze reklamacji na trwałym nośniku, gdzie wskazane zostaną co najmniej:
- a) imię, nazwisko i adres zgłaszającego reklamację,
 - b) określenie stwierdzonej nieprawidłowości - w zakresie, w jakim jest to właściwe dla danego jej rodzaju oraz terminu, w jakim została stwierdzona,

- c) datę wniesienia reklamacji,
 - d) podpis zgłaszającego reklamację.
13. W przypadku przesłania przez usługobiorcę zgłoszenia e-mailem, zgłoszenie powinno zawierać zgodę na przetwarzanie przez usługodawcę adresu e-mail zgłaszającego oraz innych danych podanych przez zgłaszającego w zgłoszeniu.
14. Usługodawca zobowiązuje się usunąć zgłoszone nieprawidłowości w rozsądnym terminie.

§ 4

Kontakt ze Sklepem

1. Adres Sprzedawcy: ul. Świętokrzyska 30/63, 00-016 Warszawa.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: biuro@o4a.pl
3. Numer telefonu Sprzedawcy: +48 789 743 723
4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy 17 1140 2062 0000 2928 1900 1004
5. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.
6. Klient może porozumieć się telefonicznie ze Sprzedawcą w dni powszednie w godzinach 9:00 – 18:00

§ 5

Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Na końcową (ostateczną) kwotę do zapłaty przez Klienta składa się cena za Produkt oraz koszt dostawy (w tym opłaty za transport, dostarczenie lub usługi pocztowe), o której Klient jest informowany na stronach Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia woli związania się Umową Sprzedaży.

§ 6

Zakładanie Konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych: Imię, Nazwisko, Adres, numer telefonu, e-mail.
2. Założenie Konta w Sklepie jest bezpłatne.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Po przesłaniu formularza rejestracji Klient otrzymuje potwierdzenie Rejestracji przez Sklep drogą elektroniczną, na adres poczty e-mail wskazany w formularzu.
5. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 4.

§ 7

Zasady składania Zamówienia

W celu złożenia Zamówienia należy:

1. wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „KUP” (lub równoznaczny);
2. po dodaniu do Koszyka dowolnej ilości Produktów kliknąć przycisk „Przejdź do płatności”;
3. zalogować się do Sklepu lub skorzystać z możliwości złożenia Zamówienia bez rejestracji;
4. wypełnić Formularz Zamówienia:
 - a) w przypadku Klientów zalogowanych – zweryfikować dane Klienta zapisane na Koncie lub wpisać nowe dane, w szczególności: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz adres dostawy, a także (opcjonalnie) dane do faktury;
 - b) jeżeli wybrano możliwość złożenia Zamówienia bez rejestracji - wypełnić Formularz Zamówienia poprzez wpisanie danych odbiorcy Zamówienia oraz adresu dostawy, a także (opcjonalnie) wpisanie danych do faktury;
5. wybrać sposób dostawy Zamówienia;
6. kliknąć przycisk “Kupuje i płacę” oraz potwierdzić zamówienie
7. wybrać jeden z dostępnych sposobów płatności i w zależności od sposobu płatności, opłacić zamówienie w określonym terminie, z zastrzeżeniem § 8 pkt 3.
8. Złożenie Zamówienia w ramach powyższej procedury stanowi złożenie przez Klienta Sprzedawcy oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów wskazanych w Zamówieniu.

§ 8

Oferowane metody dostawy oraz płatności

1. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy lub odbioru zamówionego Produktu:
 - a) przesyłka InPost
2. Klient może skorzystać z następujących metod płatności:
 - a) płatność przelewem na konto Sprzedawcy,

- b) płatności elektroniczne (karta kredytowa, blik, PayU/Przelewy24),
 - c) płatność kartą płatniczą.
3. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy, w tym kosztów dostawy, oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu.

§ 9

Wykonanie Umowy Sprzedaży

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia i jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta, która zawiera co najmniej oświadczenia Sprzedawcy o otrzymaniu Zamówienia i o jego przyjęciu do realizacji oraz potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży. Z chwilą otrzymania przez Klienta powyższej wiadomości e-mail zostaje zawarta Umowa Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, o treści określonej niniejszym Regulaminem oraz Zamówieniem.
3. W przypadku wyboru przez Klienta:
 - a) płatności przelewem, płatności elektronicznych albo płatności kartą płatniczą, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie [3] dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane.
4. W przypadku zamówienia Produktów o różnych terminach dostawy terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.
5. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
 - a) w przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznej lub kartą płatniczą - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy;
6. Dostawa Produktu odbywa się na terenie terytorium Polski
7. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie, lub usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w zakładce „Koszty dostawy” oraz w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli zawarcia Umowy Sprzedaży.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi, Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.

3. W przypadku Umowy Sprzedaży obejmującej wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty, bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy lub przez złożenie oświadczenia na stronie internetowej Sprzedawcy - zgodnie z danymi kontaktowymi Sprzedawcy określonymi w § 4. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu lub załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta oświadczenia drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta na podany przez niego adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy Sprzedaży:
 - a) w przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Umowę Sprzedaży uważa się za niezawartą.
 - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
 - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 - e) Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta powinien niezwłocznie odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w § 4 ust. 1 Regulaminu, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem.
 - f) Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - g) Konsument oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. W przypadku, gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.

9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
 - a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
 - b) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,

§ 11

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są wyłącznie nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad.
3. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta za zgodność towaru z zawartą umową sprzedaży, w zakresie określonym Kodeksem cywilnym. Zgodnie z ogólną zasadą sprzedawca odpowiada względem konsumenta lub przedsiębiorcy z uprawnieniami konsumenta na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym, jeżeli sprzedany towar ma wadę fizyczną lub prawną, których szczegółowy opis znajduje się w Kodeksie cywilnym w Dziale zatytułowanym *Rękojmia za wady* (od art. 556 do art. 576 Kodeksu cywilnego).
4. W przypadku wystąpienia wady Produktu zakupionego u Sprzedawcy Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi określone w Kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
5. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w § 4 Regulaminu adresy Sprzedawcy
6. W reklamacji należy zawrzeć .in.. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składające o reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
7. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, a jeżeli Klientem jest Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta - nie później niż w terminie 14 dni. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Sprzedawca nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego w terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
8. Produkty odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres wskazany w § 4 ust. 1 Regulaminu.
9. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie. Sprzedawca dołączy też kartę gwarancyjną do sprzedanego Produktu.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi

adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz
http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.

2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - c) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Informacja RODO

1. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/678 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Uz.UE.L 2016 Nr 119), (zwanego dalej „**RODO**”), Sprzedawca informuje, że Administratorem Danych Osobowych jest: **OFA S.A.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Świętokrzyskiej 30/63, 00-016 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000769246, REGON: 382457781, NIP: 5252778799, dane kontaktowe: **+48 789 742 723.**; adres e-mail: **biuro@o4a.pl**
2. Polityka prywatności i bezpieczeństwa jest dostępna pod adresem <https://freshbe.pl/polityka-prywatnosci/>

§ 14

Zamieszczanie oraz udostępnianie opinii w ramach Sklepu

1. Usługodawca umożliwia, w ramach usług świadczonych drogą elektroniczną, zamieszczanie opinii o Produktach dostępnych w ofercie Sklepu.
2. Zamieszczenie opinii jest dobrowolne i oznacza zgodę Klienta na nieodpłatny wgląd do treści opinii przez innych Usługobiorców przeglądających ofertę Sklepu oraz Usługodawcę. Opinie publikowane są na stronie internetowej Sklepu przy opisach Produktów, których dotyczyły, w terminie do 7 dni od daty ich zamieszczenia, na czas nieoznaczony.
3. Zamieszczane opinie nie mogą zawierać treści o charakterze bezprawnym, a w szczególności:

- a) naruszających jakiegokolwiek prawa osób trzecich (w tym osób prawnych),
 - b) nawołujące do nienawiści czy przemocy,
 - c) obraźliwych, sprzecznych z prawem, dobrym obyczajem i normami społecznymi,
 - d) pozostających w sprzeczności z interesem Usługodawcy (nieuczciwa konkurencja).
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do nieumieszczania całości lub części opinii, gdy jej treść stanowić może naruszenie zapisów niniejszego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa.

§ 15

Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację tej informacji na stronie internetowej Sklepu oraz poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Klientów posiadających Konto.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, RODO.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

Regulamin przyjęty i opublikowany w dniu 01.09.2022



freshBE